

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«С Lipton вкусно как в ресторане, выгодно как дома»**

Стимулирующее мероприятие под названием «С Lipton вкусно как в ресторане, выгодно как дома» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Lipton Ice Tea», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

**1. Основные определения**

**Организатор Акции:** Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «ООО «ПепсиКо Холдингс»»

Юридический адрес: 141580, Московская обл., г. Солнечногорск, территория свободной экономической зоны «Шерризон», стр. 1;

ИНН 7705034202;

КПП 997150001;

банк: АО «СИТИБАНК», г. Москва, р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 3010181030000000202.

**Оператор 1:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I;

ИНН 7718969588;

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426, БИК 044525593, к/с 3010181020000000593.

Обязанности Оператора 1:

- Организация вручения призов Акции;
- Коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- Коммуникация с Участниками/ Победителями Акции по вопросам технической поддержки Сайта Акции;
- Техническая поддержка сайта

Обязанности Оператора 1: Общая координация Акции, вручение призов Победителям, а также исполнение обязанностей налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями законодательства РФ со стоимости призов, полученных Победителями Акции.

Обработка персональных данных Участников, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

**Оператор 2:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «Общество с ограниченной ответственностью «Эмарсис»

Юридический адрес: 127055, Москва г, Новослободская ул., дом №24, строение 1, комната 1;

ИНН 7702789491;

КПП 770701001;

банк: АО "АЛЬФА-БАНК", г. Москва, р/с 40702810502200002055, БИК 044525593, к/с 3010181020000000593.

Обязанности Оператора 2: хранение и обработка персональных данных Участников Акции и имеющие соответствующие технические средства.

**Оператор 3:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «ООО «Интернет-агентство Далее»

Юридический адрес: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, вл. 2/4, стр. 6;

ИНН 7704642617;

КПП 770401001;

банк: Филиал 7701 Банка ВТБ (ПАО), р/с 40702810426000000668, БИК 044525745, к/с 30101810345250000745.

Обязанности Оператора 3:

- Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

- Технический контроль над реализацией механики проведения Акции

**Оператор 4:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «Общество с ограниченной ответственностью «ДИСКОНТО»

Юридический адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение 11;  
ИНН 7734348475;

КПП 772501001;

банк: «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москва, р/с 40702810800000153331, БИК 044525411, к/с 30101810145250000411.

Обязанности Оператора 4: осуществление проверки (модерация) кассовых чеков.

**Оператор 5:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ИП Гафаров Владислав Константинович,

Юридический адрес: 144009, Московская область, г. Электросталь, ул. Юбилейная, д. 13, кв. 143;  
ОГРНИП 314505332200012;

ИНН 505311232102.

Банк: ПАО «Сбербанк России», р/сч 40802810500000215220; к/сч 30101810145250000974; БИК 044525974

Обязанности Оператора 5: коммуникация с участниками в Чат-боте Акции, а также предоставление возможности отправки чека на регистрацию в Чат-боте Акции.

**Участник** – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному IP-адресу.

**Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

**ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

**Территория проведения Акции** - магазины торговой сети «Лента», и рестораны быстрого питания «KFC», расположенные на территории Российской Федерации;

**Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

**E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

**Сайт** - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу [lipton-russia.ru](http://lipton-russia.ru)

**Чат-бот** - специальная программа, размещенная по ссылке <http://wa.me/79104401848>, предоставляющая возможность регистрации Участников/ Чеков в Акции

**Чек** - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

**Точка продаж 1** - все торговые точки с вывеской «Лента», «Лента Онлайн», расположенные на территории Российской Федерации.

**Точка продаж 2** - все точки питания с вывеской «KFC», расположенные на территории Российской Федерации.

**Партнеры Акции** - магазины торговой сети «Лента» и рестораны быстрого питания «KFC». **Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## 2. Продукция, участвующая в Акции

2.1. В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция) для Точки продаж 1 (сеть Лента):

Название Продукции	Объем (гр., л)
Напиток безалкогольный негазированный Холодный чай Lipton в ассортименте	0,25, 0,5, 1, 1,5, 2

2.2. В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция) для Точки продаж 2 (сеть KFC):

Название Продукции	Объем (гр., л)
Напиток безалкогольный негазированный Холодный чай Lipton в ассортименте	0,3, 0,4, 0,5, 0,8

## 3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «26» октября 2021 года по «31» января 2022 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж: с 00 час 00 мин 00 сек «26» октября 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек 30» ноября 2021 года включительно по московскому времени (далее - Период совершения покупок);

3.1.2. Период регистрации Чеков на Сайте: с 12 час 00 мин 00 сек «26» октября 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «30» ноября 2021 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков)

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «26» октября 2021 года по 31» января 2022 года включительно.

## 4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить покупку:

4.1.1.1.1. Для участия в акции в сети Лента: в любой Точке продаж 1 единовременную покупку 2-х (двух) и более любых единиц Продукции, указанной в п. 2.1 настоящих Правил. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж.

4.1.1.1.2. Для участия в акции в сети KFC: в любой Точке продаж 1 единовременную покупку 1-го (одного) и более любых единиц Продукции, указанной в п. 2.2 настоящих Правил. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж.

4.1.1.2. В период, указанный в п. 3.1.2 осуществить регистрацию в Акции один из способов:

4.1.1.2.1. На сайте Акции:

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав пароль, направленный участнику на номер телефона, указанный при регистрации

Б) Авторизации Участника на Сайте с использованием одной из социальных сетей: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, сервиса Mail.ru и Яндекс (далее - Социальные сети) и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, пароль и подтверждение пароля. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из

существующего профиля соответствующей Социальной сети, либо если ранее данные были предоставлены Участником для участия в одной из Акций, организатором которой являлись следующие юридические лица: ООО «ПепсиКо Холдингс», ООО «Лебедянский», ООО «Фрито Лей Мануфактуринг», АО «ВБД Напитки», АО «Вимм-Билль-Данн». Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор 2 вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

#### **4.1.1.2.2. Через Чат-бот путем регистрации через мессенджер:**

Участнику необходимо перейти с Сайта в чат-бот в Мессенджере WhatsApp, нажав соответствующую кнопку на Сайте, и ввести, следуя инструкциям бота, следующие данные:

- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательное согласие);
- Имя Участника Акции;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, отправив Чат-боту код, отправленный на E-mail Участника, использованный при регистрации.

**4.1.1.3.** В период, указанный в п.3.1.2 Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте или через Чат-бот. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС\*.

\*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

**Образец Чека KFC:**

Наименование торговой сети

Адрес магазина

Продукция

Итоговая сумма

Время покупки

ИНН

ФН, ФД, ФП/ФПД

QR код

ООО "ПЛАНИНВЕСТ ПРОЕКТ"  
111024, г. Москва, шоссе Энтузиастов, д. 20

ИНН 7710434904

3И ККТ 009003890  
Заказ № 268306

0,4 Освеж чай Липтон со вкусом лимона	нал		
	НДС 20%		≈69,00
Малый Картофель фри	НДС 20%		≈50,00
Соус Чесночный	НДС 20%		≈30,00
Соус Кисло-сладкий чили	НДС 20%		≈30,00
Байтсы из куриного филе, малые	НДС 10%		≈99,00

**ИТОГ** **≈278,00**

Сумма НДС 20% ≈29,83      Сумма НДС 10% ≈9,00

Безналичный      ≈278,00

24.09.21 19:16      ЧЕК 0170  
Платёж СБЕРБАНК      Оплата  
Терминал: 23677798      Мерчант: 380000051104  
MASTERCARD      A0000000041010  
Карта: (E4)      \*\*\*\*\*1997  
Клиент:  
Сумма (Руб):      278.00  
Комиссия за операцию - 0 Руб.  
ОДОБРЕНО

Код авторизации:      215977  
Номер ссылки:      811524732038  
Подпись клиента не требуется  
ВЕБС1DC99DCA4E53E5A8C09238DA437DA3C6F163

KFC FZ Авиамоторная-2 МСК  
**ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ!**  
КПП 772245003  
Тел. +7(495)116-03-05  
КОД АТ 74021132

\*\*\*\*\*  
**УВАЖАЕМЫЙ ГОСТЬ!**  
Подари нам шанс стать ещё лучше!  
Оставь свой отзыв о посещении KFC  
на сайте KFCFEEDBACKRUS.com  
(на страницу опроса можно попасть,  
отсканировав QR-код ниже)

КОД С САЙТА ПОСЛЕ ЗАПОЛНЕНИЯ ОПРОСА ВПИШИ СВОЮ  
И ПОКАЖИ ЭТОТ ЧЕК КАССИРУ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ 10% СКИДКИ НА  
СЛЕДУЮЩИЙ ЗАКАЗ В ЛЮБОМ РЕСТОРАНЕ KFC! ОСТАВАЙСЯ С НАМИ!



\*\*\*\*\*  
Продукция KFC рекомендуется  
для потребления на территории предприятия  
Ваш номер заказа в очереди:

**852**

Заказ в ПАКЕТЕ номер: 268306

САЙТ ФНС: www.nalog.ru  
АВТОМАТ № 0713100000517320      ЧЕК 0779  
МЕСТО РАСЧЕТОВ: KFC Авиамоторная 2, Москва  
КАССОВЫЙ ЧЕК / ПРИХОД  
ДАТА 24.09.2021      ВРЕМЯ 19:11  
ДОК. № 205670      СМЕНА № 307  
ФН 9282440300632418  
РН ККТ 0001604871008620  
СНО: ОСН  
ФД 123098      ОП 0795524988

## Образец Чека Лента:

Наименование торговой сети

Адрес магазина

Продукция

Итоговая сумма

Время покупки

ИНН

ФН, ФД, ФП/ФПД

QR код

**Лента**

000 "Лента"  
Россия, 105118, г. Москва, пр-кт Буденного, д. 18Б  
КАССА: 0007 КАСИР: - Файзуллаева  
ДОКУМЕНТ НА ПРОДАЖУ N 321 СМЕНА N: 0393

Кассовый чек (ПРИХОД) \*ПРОДАЖА ТОВАРА\*

Напиток 6/а LIPTON Хо	49.89 * 1	=49.89 НДС 20%
Напиток 6/а LIPTON хо	49.89 * 1	=49.89 НДС 20%

БАНКОВСКИЕ ОПЛАТЫ

24.09.21 20:14 ЧЕК 0211  
ПАО СБЕРБАНК Оплата  
Терминал: 22070277 Мерчант: 991000024604  
MASTERCARD A00000000041010  
Карта: (E4) \*\*\*\*\*1997  
Клиент:  
Сумма (Руб): 99.78  
Комиссия за операцию - 0 Руб.  
ОДОБРЕНО  
Код авторизации: 266979  
Номер ссылки: 712320689123  
Подпись клиента не требуется

ИТОГО К ОПЛАТЕ =99.78  
БЕЗНАЛИЧНЫМ =99.78  
СУММА НДС 20% =18.84

ВАША СКИДКА ПО КАРТЕ ЛЕНТА, руб =47.20

В чеке применена карта ЛЕНТА 78\*\*\*\*\*4521  
Баланс баллов на 24-09-2021 20:14 0.00  
Баланс фишек на 24-09-2021 20:14 42

24.09.21 20:14 СМЕНА N: 0393 СНО: 00Н  
ИД 143750 ЯП 2459518863  
ЧЕК 0318 ИТОГ = 99.78  
САЙТ ЛЕНТА WWW.LENTA.RU

ПЕСТОУНОВ АЛЕКСАНДР ТК Лента-626  
34 ККТ: 0125070001 ФН: 9282440300804113  
РН ККТ: 0004703343053000 ИНН: 7814148471

Проверьте чек на сайте receipt.taxcom.ru

**4.1.2.** Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

**4.2.** Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

**4.3.** Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Кода не допускается и права на участие в Акции не даёт.

**4.4.** Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) чеков в день. Одиннадцатый Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.



**4.5.** Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте или в диалог с Чат-ботом. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в диалог с Чат-ботом или в Личном кабинете на Сайте.

**4.6.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

## **5. Призовой фонд Акции**

**5.1.** Призовой фонд Акции состоит из:

**5.1.1. Гарантированные призы, вручение собственных призов Партнеров акции за покупку продукции указанную в п.2.1 и п.2.2 настоящих Правил.**

<b>Сеть, за покупки в которой разыгрывается приз</b>	<b>Наименование Призов</b>	<b>Общее кол-во призов в Акции</b>	<b>Количество призов в день</b>	<b>Цена, с учетом всех применимых налогов</b>
<b>Лента</b>	Купон на скидку 20% на Lipton в KFC	Не ограничено	Не ограничено	-
<b>KFC</b>	Купон на бесплатную вторую бутылку Lipton в Ленте	Не ограничено	Не ограничено	-

Гарантированные призы предоставляются Партнерами Акции.

**5.1.2 Еженедельные призы, предоставляемые Организатором акции:**

<b>Сеть, за покупки в которой разыгрывается приз</b>	<b>Наименование Призов</b>	<b>Общее кол-во призов в Акции</b>	<b>Количество призов в еженедельный период</b>	<b>Цена, с учетом всех применимых налогов, руб.</b>
<b>Лента</b>	Электронный купон на скидку в Ленте на 1000 руб.	150	30	1 000 (одна тысяча)
	Смарт-часы Huawei Watch Fit Black (TIA-B09)	10	2	7 999 (семь тысяч девятьсот девяносто девять) руб. и денежная часть приза в размере 2 153 (две тысячи сто пятьдесят три) рубля
<b>KFC</b>	Электронный купон на скидку в KFC на 500 руб.	300	60	500 (пятьсот)
	Наушники Vixton AirOns Pro 2, белые	10	2	3 712 (три тысячи семьсот двенадцать) руб.

**5.1.3. Главные призы Акции:**

Сеть, за покупки в которой разыгрывается приз	Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Цена (с учетом всех применимых налогов)
Лента	Смартфон Apple iPhone 13 128GB	1	79 990 (шестьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) руб. и денежная часть приза в размере 40 918 (сорок тысяч девятьсот восемнадцать) рублей
KFC	Ноутбук Acer Swift SF314-43-R0AL, AMD Ryzen 3 5300U (2.6 ГГц), RAM 8 ГБ, SSD, AMD Radeon Vega 6, Без системы, (NX.AB1ER.004)	1	50 553 (пятьдесят тысяч пятьсот пятьдесят три) руб. и денежная часть приза в размере 25 067 (двадцать пять тысяч шестьдесят семь) рублей

**5.1.4. Супер-призы Акции (призы для чеков, зарегистрированных из сети Лента и KFC):**

Сеть	Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Цена (с учетом всех применимых налогов)
Лента + KFC	Денежный приз 1 536 308 (один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей.  (1 000 000 (один миллион) руб. выплачивается на счет победителя, денежная часть приза в размере 536 308 (пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей удерживается и выплачивается в бюджет РФ)	1	1 000 000 (один миллион) руб. выплачивается на счет победителя, сумма в размере 536 308 (пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей удерживается и выплачивается в бюджет РФ
	Сертификат Гифтери на 3 500 руб.	10	3 500 (три тысячи пятьсот) руб.
	Игровая приставка Sony PlayStation 5 Digital edition (CFI-1008B) 825Gb White	1	94 195 (девятьсот сорок четыре тысячи сто девятьсот пять) руб. и денежная часть приза в размере 48 567 (сорок восемь тысяч пятьсот шестьдесят семь) рублей.

5.2. Внешний вид призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах. 5.3. Организатор Акции оставляет за собой право замены ежедневных, еженедельных и главного призов на схожие по параметрам.

5.4. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория приза	Сеть, за покупки в которой разыгрывается приз	Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
-----------------	---	--------------------	--



Гарантированный призы	Лента	Купон Лента на скидку 20% на Lipton в KFC	Не ограничено
	KFC	Купон KFC на бесплатную вторую бутылку Lipton в Ленте	Не ограничено
Еженедельные призы	Лента	Электронный купон на скидку в Ленте на 1000 руб. Смарт-часы Huawei Watch Fit Black (TIA-B09)	Не более 1 (одного) Еженедельного приза за покупки в сети Лента
	KFC	Электронный купон на скидку в KFC на 500 руб. Наушники Bixton AirOns Pro 2, белые	не более 1 (одного) Еженедельного приза за покупки в сети KFC
Главные призы	Лента	Смартфон Apple iPhone 13 128GB	не более 1 (одного) Главного приза за покупки в сети Лента
	KFC	Ноутбук Acer Swift SF314-43-R0AL, AMD Ryzen 3 5300U (2.6 ГГц), RAM 8 ГБ, SSD, AMD Radeon Vega 6, Без системы, (NX.AB1ER.004)	не более 1 (одного) Главного приза за покупки в сети KFC
Супер-призы	Лента + KFC	Денежный приз 1 536 308 (один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей.  (1 000 000 (один миллион) руб. выплачивается на счет победителя, сумма в размере 536 308 (пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей удерживается и выплачивается в бюджет РФ)	в совокупности не более 1 (одного) Супер-приза в розыгрыше за покупки в сетях Лента и KFC
		Сертификат Гифтери на 3 500 руб.	
		Игровая приставка Sony PlayStation 5 Digital edition (CFI-1008B) 825Gb White	

## 6. Порядок определения Победителей Акции

### 6.1. Определение Победителей Гарантированных призов:

Обладателем гарантированного приза «Купон на скидку 20% на Lipton в KFC» становится любой покупатель сети «Лента», совершивший покупку не менее 2х единиц акционного товара с использованием и зарегистрировавший минимум 1 (один) валидный чек, согласно п.4 настоящий Правил Акции.

Обладателем гарантированного приза «Купон на бесплатную вторую бутылку Lipton в Ленте» становится любой покупатель сети ресторанов «KFC», совершивший покупку не менее 1-й единиц акционного товара с использованием и зарегистрировавший минимум 1 (один) валидный чек, согласно п.4 настоящий Правил Акции.

### 6.2. Определение Победителей Еженедельных призов:

Обладатели **Еженедельных призов** определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра Чеков соответствующей сети, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации чеков / розыгрыша:

	Еженедельный период регистрации чеков / розыгрыша	Дата определения Победителя	Чеки сети	Еженедельный приз
1	С 26.10.2021 по 31.10.2021	03.11.2021	Лента	Электронный купон на скидку в Ленте на 1 000 руб.

2	С 01.11.2021 по 07.11.2021	10.11.2021	Лента	Электронный купон на скидку в Ленте на 1 000 руб.
3	С 08.11.2021 по 14.11.2021	17.11.2021	Лента	Электронный купон на скидку в Ленте на 1 000 руб.
4	С 15.11.2021 по 21.11.2021	24.11.2021	Лента	Электронный купон на скидку в Ленте на 1 000 руб.
5	С 22.11.2021 по 30.11.2021	08.12.2021	Лента	Электронный купон на скидку в Ленте на 1 000 руб.
1	С 26.10.2021 по 31.10.2021	03.11.2021	Лента	Смарт-часы Huawei Watch Fit Black (TIA-B09)
2	С 01.11.2021 по 07.11.2021	10.11.2021	Лента	Смарт-часы Huawei Watch Fit Black (TIA-B09)
3	С 08.11.2021 по 14.11.2021	17.11.2021	Лента	Смарт-часы Huawei Watch Fit Black (TIA-B09)
4	С 15.11.2021 по 21.11.2021	24.11.2021	Лента	Смарт-часы Huawei Watch Fit Black (TIA-B09)
5	С 22.11.2021 по 30.11.2021	08.12.2021	Лента	Смарт-часы Huawei Watch Fit Black (TIA-B09)
1	С 26.10.2021 по 31.10.2021	03.11.2021	KFC	Электронный купон на скидку в KFC на 500 руб.
2	С 01.11.2021 по 07.11.2021	10.11.2021	KFC	Электронный купон на скидку в KFC на 500 руб.
3	С 08.11.2021 по 14.11.2021	17.11.2021	KFC	Электронный купон на скидку в KFC на 500 руб.
4	С 15.11.2021 по 21.11.2021	24.11.2021	KFC	Электронный купон на скидку в KFC на 500 руб.
5	С 22.11.2021 по 30.11.2021	08.12.2021	KFC	Электронный купон на скидку в KFC на 500 руб.
1	С 26.10.2021 по 31.10.2021	03.11.2021	KFC	Наушники Bixton AirOns Pro 2, белые
2	С 01.11.2021 по 07.11.2021	10.11.2021	KFC	Наушники Bixton AirOns Pro 2, белые
3	С 08.11.2021 по 14.11.2021	17.11.2021	KFC	Наушники Bixton AirOns Pro 2, белые
4	С 15.11.2021 по 21.11.2021	24.11.2021	KFC	Наушники Bixton AirOns Pro 2, белые
5	С 22.11.2021 по 30.11.2021	08.12.2021	KFC	Наушники Bixton AirOns Pro 2, белые

Победители еженедельных призов **Электронный купон на скидку в Ленте** определяются по формуле:

$$N = X/(Q+1), \text{ где:}$$

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период регистрации Чеков сети Лента;

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил).

Победители еженедельных призов **Смарт-часы Huawei Watch Fit Black (TIA-B09)** определяются по формуле:

$$N = X/(Q+2), \text{ где:}$$

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период регистрации Чеков сети Лента;

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил).

Победители еженедельных призов **Электронный купон на скидку в KFC** определяются по формуле:

$$N = X/(Q+1), \text{ где:}$$

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период регистрации Чеков сети KFC;

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил).

Победители еженедельных призов **Наушники Bixton AirOns Pro 2, белые** определяются по формуле:

$$N = X/(Q+2), \text{ где:}$$

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период регистрации Чеков сети KFC;

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за еженедельный период будет менее или равно Q, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за еженедельный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за еженедельный период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего еженедельного периода. В случае, если за еженедельный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Еженедельных призов за указанный период не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

### **6.3. Определение Победителей Главных призов:**

Главные розыгрыши призов Смартфон Apple iPhone 13 128GB и денежная часть приза в размере 40 917 (сорок тысяч девятьсот семнадцать) руб. и Ноутбук Acer Swift SF314-43-R0AL и денежная часть приза в размере 25 067 (двадцать пять тысяч шестьдесят семь) руб. проводятся 08 декабря 2021 года.

В реестр Главного розыгрыша Смартфон Apple iPhone 13 128GB и денежная часть приза в размере 40 917 (сорок тысяч девятьсот семнадцать) руб. Попадают все принятые (успешно промодерированные) чеки участников в сети Лента, загруженные в период регистрации чеков, указанный в п.3.1.

Победители определяются по формуле  $N = X/(Q+1)$ , где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за весь период регистрации Чеков в сети Лента;

Q - общее количество Главных призов, разыгрываемых в период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил). Всего по данной формуле разыгрывает 1 (один) главный приз.

В реестр Главного розыгрыша приза Ноутбук Acer Swift SF314-43-R0AL и денежная часть приза в размере 25 067 (двадцать пять тысяч шестьдесят семь) руб. попадают все принятые (успешно промодерированные) чеки участников в сети Лента, загруженные в период регистрации чеков, указанный в п.3.1.

Победители определяются по формуле  $N = X/(Q+1)$ , где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за весь период регистрации Чеков в сети KFC;

Q - общее количество Главных призов, разыгрываемых в период регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил). Всего по данной формуле разыгрывает 1 (один) главный приз.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

#### 6.4. Определение победителей Супер-призов

Розыгрыши супер-призов **Денежный приз 1 536 308 (один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) руб., Сертификат Гифтери на 3 500 руб., Игровая приставка Sony PlayStation 5 Digital edition (CFI-1008B) 825Gb White и денежная часть приза в размере 48 567 (сорок восемь тысяч пятьсот шестьдесят семь) руб.** проводятся 08 декабря 2021 года.

В реестр розыгрыша приза **Денежный приз 1 536 308 руб.** попадают все принятые (успешно промодерированные) чеки участников, совершивших покупку 4.1. настоящих Правил, одновременно из двух сетей: Лента и KFC, загруженные в период регистрации чеков, указанный в п.3.1. 1 (один) чек из сети Лента и 1 (один) чек из сети KFC является одной заявкой в розыгрыше.

Победители приза **Денежный приз 1 536 308 руб.** определяются по формуле  $N = X/(Q+1)$ , где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за весь период регистрации Чеков из двух сетей;

Q - общее количество призов, разыгрываемых в период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил). Всего по данной формуле разыгрывает 1 (один) главный приз.

В реестр розыгрыша приза **Сертификат Гифтери на 3 500 руб.** попадают все принятые (успешно промодерированные) чеки участников, совершивших покупку 4.1. настоящих Правил, одновременно из двух сетей: Лента и KFC, загруженные в период регистрации чеков, указанный в п.3.1. 1 (один) чек из сети Лента и 1 (один) чек из сети KFC является одной заявкой в розыгрыше. Победители приза **Сертификат Гифтери на 3 500 руб.** определяются по формуле  $N = X/(Q+2)$ , где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за весь период регистрации Чеков из двух сетей;

Q - общее количество призов, разыгрываемых в период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил). Всего по данной формуле разыгрывает 1 (один) главный приз.

В реестр розыгрыша приза **Игровая приставка Sony PlayStation 5 Digital edition (CFI-1008B) 825Gb White и денежная часть приза в размере 48 567 руб.** попадают все принятые (успешно промодерированные) чеки участников, совершивших покупку 4.1. настоящих Правил, одновременно из двух сетей: Лента и KFC, загруженные в период регистрации чеков, указанный в п.3.1. 1 (один) чек из сети Лента и 1 (один) чек из сети KFC является одной заявкой в розыгрыше.

Победители приза **Игровая приставка Sony PlayStation 5 Digital edition (CFI-1008B) 825Gb White и денежная часть приза в размере 48 567 руб.** определяются по формуле  $N = X/(Q+3)$ , где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за весь период регистрации Чеков из двух сетей;

Q - общее количество призов, разыгрываемых в период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил). Всего по данной формуле разыгрывает 1 (один) главный приз.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

**6.5.** Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в день проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

## **7. Порядок выдачи Призов Победителям**

**7.1.** Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

**7.2.** Гарантированные призы выдаются в личный кабинет участника в виде ссылки для скачивания в течение периода выдачи призов, указанного в п.3.1.3 настоящих Правил.

**7.3.** Электронные еженедельные призы и электронные супер-призы выдаются в личный кабинет участника в виде ссылки для скачивания в течение периода выдачи призов, указанного в п.3.1.3 настоящих Правил

**7.4.** Для получения Еженедельных и Главных и Супер-призов стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей, Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес docs@lipton-russia.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию купленной по выигравшему Чеку Продукции;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

**7.4.1.** Для получения Супер-приза 1 536 308 руб. Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес docs@lipton-russia.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию купленной по выигравшему Чеку Продукции;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- номер банковской карты, на которую будет зачислен приз;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.
- заявление о перечислении приза. Форма заявления закреплена в Приложении № 2 к настоящим Правилам. Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней заполнить данные

и расписаться в Заявлении и отправить копию подписанного экземпляра Заявления по электронному адресу docs@lipton-russia.ru , а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанного Заявления, а также получения копий документов, указанных в п. 7.4 и 7.4.1 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается не востребовавшимся.

**7.5.** После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.4 и 7.4.1. настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

**7.5.1.** Электронные призы стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей направляются в Личный кабинет участника в виде ссылки для скачивания;

**7.5.2.** Супер-приз 1 536 308 руб. зачисляется на банковскую карту Участника, данные которой он предоставит согласно п.7.4.1.

**7.5.2.1.** При вручении Приза Победитель подписывает оригинал Акта приема-передачи Приза.

**7.6.** На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ соответствующего уровня из денежной части Приза (далее – Поручение). Форма Акта и Поручения закреплены в Приложении № 1 к настоящим Правилам. Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу docs@lipton-russia.ru , а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.4 и 7.4.1 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается не востребовавшимся.

**7.7.** Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 и 7.4.1 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 и 7.4.1 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

**7.8.** Призы, не разыгранные или не востребовавшиеся Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребовавшимися. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

**7.9.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по

вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

**7.10.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

**7.11.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

**7.12.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

**7.13.** Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

## **8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции**

**8.1.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

**8.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**8.3.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**8.4.** Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**8.5.** Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
  - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
  - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
  - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolov.ru](http://www.prizolov.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [призолов.рф](http://призолов.рф) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
  - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

**8.6.** Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

**8.7.** Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это



дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

**8.8.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## **9. Информирование Участников**

**9.1.** Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

**9.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

**9.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

**9.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

**9.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

## **10. Налоговые обязательства**

**10.1.** Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

**10.2.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

**10.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

**10.4.** В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

**10.5.** В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

**10.6.** Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

## **11. Персональные данные**

**11.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции

персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

**11.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

**11.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

**11.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

**11.5.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**11.6.** В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

**11.7.** Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течении 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

**11.8.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

## **12. Иные условия Акции**

**12.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**12.2.** Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;

- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

**12.3.** Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

**12.4.** Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.

**Приложение № 1**  
**К Правилам проведения стимулирующего мероприятия «**  
**С Lipton вкусно как в ресторане, выгодно как дома»**

**А К Т №**  
**приемки – передачи Приза**

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

ООО «Капибара» (далее – «Оператор Акции»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны,

и гр. \_\_\_\_\_, паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_, дата выдачи \_\_\_\_\_, код подразделения \_\_\_\_\_, дата рождения \_\_\_\_\_ г., ИНН \_\_\_\_\_, зарегистрированный по адресу: \_\_\_\_\_ (далее – «Победитель Акции»), с другой стороны,

составили настоящий Акт приемки-передачи приза (далее – Акт) о нижеследующем:

1. Организатор Акции «\_\_\_\_\_», проводимой в период с «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г. (далее – Акция) передал, а Участник Акции принял следующий приз (далее – Приз) на общую сумму \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей, состоящий из:

1.1. \_\_\_\_\_ (наименование приза) стоимостью \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей с учетом всех применимых налогов.

1.2. Денежной части Приза в сумме: \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей.

2. Победитель Акции подтверждает, что Организатор Акции выполнил свои обязательства по передаче Приза в полном объеме и претензий к Организатору он не имеет.

**ПОДПИСИ СТОРОН**

от Организатора Акции  
Оператор Акции  
ООО «\_\_\_\_\_»

Победитель Акции:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**Поручение**  
**об удержании и уплате НДФЛ с Приза**

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

В соответствии с п.2 ст. 224 и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%.

Сумма начисленного налога на доходы физических лиц с Приза составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_\_ копеек.

Настоящим Победитель Акции поручает Оператору Акции выполнить функцию налогового агента, а именно - произвести удержание денежной части Приза в сумме \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_\_ копеек и перечислить её в налоговые органы как НДФЛ с полученного Победителем Акции Приза в соответствии с п.2 ст. 224 и п.1,4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

Победитель Акции ознакомлен с тем, что согласно ч.2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного им Приза, а также о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы налоговым органам.

**ПОДПИСИ СТОРОН**

Оператор Акции  
ООО «\_\_\_\_\_»

Победитель Акции

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**Приложение № 2**

**К Правилам проведения стимулирующего мероприятия «  
С Lipton вкусно как в ресторане, выгодно как дома»**

Генеральному директору

+++++

\_\_\_\_\_  
От гр. \_\_\_\_\_, паспорт серия  
\_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_, выдан  
\_\_\_\_\_, дата  
выдачи \_\_\_\_\_, код подразделения \_\_\_\_\_, дата  
рождения \_\_\_\_\_ г., ИНН \_\_\_\_\_,  
зарегистрированный по адресу:

\_\_\_\_\_  
(далее – «Победитель Акции»)

Заявление

Настоящим, в соответствии с п. 5.1.4., 7.4.1., 7.6. Правил проведения стимулирующего мероприятия «С Lipton вкусно как в ресторане, выгодно как дома», проводимой в период с «26» октября 2021 года по «31» января 2022 года (далее – Акция), прошу перечислить денежные средства в размере 1 000 000 (один миллион) рублей 00 коп. по следующим реквизитам:

**УКАЗАТЬ РЕВИЗИТЫ**

Победитель Акции

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. полностью

\_\_\_\_\_  
Подпись